

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

BÙI DUY ĐẠT

**NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY
TNHH NGỌC ĐÔNG TRONG NGÀNH TỔ CHỨC SỰ KIỆN
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ THÁI NGUYÊN**

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG
Ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH

THÁI NGUYÊN - 2019

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

BÙI DUY ĐẠT

**NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY
TNHH NGỌC ĐÔNG TRONG NGÀNH TỔ CHỨC SỰ KIỆN
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ THÁI NGUYÊN**

Ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH

Mã số: 8.34.01.01

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: TS. Trương Tuấn Linh

THÁI NGUYÊN - 2019

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng, số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn được thực hiện nghiêm túc, trung thực và mọi số liệu trong này được trích dẫn có nguồn gốc rõ ràng.

Tác giả luận văn

Bùi Duy Đạt

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình học tập, nghiên cứu và thực hiện đề tài, tôi đã nhận được sự quan tâm và giúp đỡ tận tình từ nhiều tập thể và cá nhân:

Đầu tiên, tôi xin gửi lời biết ơn sâu sắc đến TS. Trương Tuấn Linh, người đã tận tình giúp đỡ tôi trong suốt quá trình nghiên cứu và thực hiện đề tài.

Tôi xin chân thành cảm ơn các thầy cô, cán bộ phòng Đào tạo nói riêng và trường Đại học Kinh tế và quản trị kinh doanh nói chung đã giúp đỡ tôi trong quá trình học tập và nghiên cứu.

Tôi xin gửi lời cảm ơn đến tập thể công ty TNHH Ngọc Đông cũng như gia đình, bạn bè và đồng nghiệp đã giúp đỡ để tôi hoàn thành đề tài này.

Tác giả luận văn

Bùi Duy Đạt

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....	vi
DANH MỤC BẢNG BIỂU, SƠ ĐỒ	vii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu đề tài.....	2
3. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu	3
4. Những đóng góp khoa học của đề tài.....	3
5. Kết cấu của đề tài	4
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA DOANH NGHIỆP TỔ CHỨC SỰ KIỆN	5
1.1. Cơ sở lý luận về cạnh tranh.....	5
1.1.1. Một số vấn đề lý thuyết về cạnh tranh và năng lực cạnh tranh.....	5
1.1.2. Năng lực cạnh tranh của Công ty tổ chức sự kiện	9
1.1.3. Sự cần thiết phải nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty tổ chức sự kiện.....	12
1.1.4. Nội dung cơ bản nghiên cứu năng lực cạnh tranh của Công ty tổ chức sự kiện	13
1.2. Cơ sở thực tiễn - kinh nghiệm nâng cao năng lực cạnh tranh của các Công ty tổ chức sự kiện	21
1.2.1. Kinh nghiệm nâng cao năng lực cạnh tranh của một số công ty tại Việt Nam.....	22
1.2.2. Bài học kinh nghiệm cho các công ty tổ chức sự kiện trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh.....	26
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	29
2.1 Các câu hỏi nghiên cứu	29

2.2 Phương pháp nghiên cứu.....	29
2.2.1 Phương pháp thu thập thông tin.....	29
2.2.2 Phương pháp tổng hợp thông tin.....	31
2.2.3 Phương pháp xử lý thông tin.....	31
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	36
2.3.1. Các chỉ tiêu định lượng.....	36
2.3.2. Các chỉ tiêu định tính.....	37
Chương 3: THỰC TRẠNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY TNHH NGỌC ĐÔNG.....	39
3.1. Giới thiệu về công ty TNHH Ngọc Đông.....	39
3.1.1. Tổng quan về công ty TNHH Ngọc Đông.....	39
3.1.2. Quá trình phát triển.....	39
3.1.3. Cơ cấu tổ chức của công ty.....	40
3.1.4. Danh mục dịch vụ và thị trường.....	43
3.1.5 Kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Ngọc Đông.....	44
3.2. Đánh giá năng lực cạnh tranh của công ty TNHH Ngọc Đông.....	45
3.2.1 Đánh giá các chỉ tiêu.....	46
3.2.2. Sự hài lòng của khách hàng.....	56
3.2.3 Phân tích SWOT.....	59
3.2.4 Các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của công ty.....	61
3.3 Đánh giá những thành công, tồn tại và nguyên nhân.....	68
3.3.1 Ưu điểm.....	68
3.3.2 Hạn chế.....	69
3.3.3 Nguyên nhân.....	69
Chương 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY TNHH NGỌC ĐÔNG.....	71
4.1 Phương hướng phát triển của công ty.....	71
4.1.1 Mục tiêu của công ty trong thời gian tới.....	71

4.1.2 Phương hướng phát triển của công ty	72
4.2 Một số giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty trong thời gian tới	72
4.2.1 Giải pháp về công tác quản lý	72
4.2.2 Giải pháp về sản phẩm kinh doanh dịch vụ	73
4.2.3 Giải pháp về nguồn nhân lực	76
KẾT LUẬN	81
TÀI LIỆU THAM KHẢO	83
PHỤ LỤC	84

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

STT	TỪ VIẾT TẮT	NỘI DUNG
1	NLCT	Năng lực cạnh tranh
2	NXB	Nhà xuất bản
3	TCSK	Tổ chức sự kiện
4	TNHH	Trách nhiệm hữu hạn

DANH MỤC BẢNG BIỂU, SƠ ĐỒ

Bảng

Bảng 2.1:	Các chỉ tiêu nghiên cứu trong mô hình Probit.....	32
Bảng 2.2:	Ma trận SWOT.....	35
Bảng 3.1:	Kết quả kinh doanh của công ty từ năm 2016 - 2017.....	44
Bảng 3.2:	Tỷ lệ phần trăm giá vốn hàng bán trên doanh thu thuần	45
Bảng 3.3:	Tốc độ tăng trưởng của công ty	46
Bảng 3.4:	Thị phần của công ty.....	47
Bảng 3.5:	So sánh giá bán một số dịch vụ của công ty TNHH Ngọc Đông với các đối thủ cạnh tranh.....	49
Bảng 3.6:	Tỷ số khả năng sinh lời.....	51
Bảng 3.7:	Số lượng hoạt động tổ chức sự kiện	53
Bảng 3.8:	Mô hình probit	57
Bảng 3.9:	Kết quả phân tích mô hình probit	58
Bảng 3.10:	Ma trận SWOT công ty.....	59
Bảng 3.11:	Bảng cân đối kế toán công ty TNHH Ngọc Đông năm 2016-2017	61
Bảng 3.12:	Chỉ tiêu tài chính công ty	62
Bảng 3.13:	Cơ cấu lao động của công ty	64
Bảng 3.14:	Thiết bị sử dụng tại công ty tính đến năm 2018.....	65

Sơ đồ

Sơ đồ 3.1:	Sơ đồ bộ máy quản lý của công ty TNHH Ngọc Đông.....	40
Sơ đồ 3.2:	Đánh giá chất lượng của khách hàng.....	55

MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Trong bối cảnh nền kinh tế đất nước đang phát triển với xu hướng xã hội hóa và toàn cầu hóa, các công ty đã và đang phải đối mặt với mức độ cạnh tranh ngày càng gay gắt. “Thương trường là chiến trường”, trong tình hình kinh tế khó khăn như hiện nay, để tồn tại và phát triển trên thương trường buộc các công ty phải tạo ra cho mình một lợi thế cạnh tranh so với các công ty khác trong ngành. Để làm được điều này là một việc không hề đơn giản.

Theo dữ liệu thống kê, hiện nay Việt Nam có hàng trăm công ty, doanh nghiệp tổ chức cung cấp dịch vụ tổ chức sự kiện chuyên nghiệp cùng rất nhiều đơn vị tổ chức sự kiện nhỏ, lẻ hoạt động không chuyên khác. Tuy nhiên các đơn vị tổ chức sự kiện ở Việt Nam hiện nay mới chỉ chiếm khoảng 8.3% tổng số các công ty về truyền thông và quảng cáo. Số lượng các công ty tổ chức sự kiện tại Việt Nam nhiều, nhưng chỉ số ít trong đó là chuyên nghiệp và có thực lực. Phần lớn các doanh nghiệp tổ chức sự kiện chưa chủ động được nhân lực, vật lực và công nghệ mà hoạt động kết hợp hợp tác, kết nối, thuê các đơn vị riêng lẻ khác nhau như khách sạn, trung tâm hội nghị, nhà hàng, đơn vị quảng cáo, cung ứng thiết bị... Chính vì vậy, hoạt động tổ chức sự kiện chưa phát triển chuyên nghiệp, độc lập và chi phí cũng trở nên tốn kém, lãng phí.

Là một trong những công ty tổ chức sự kiện hàng đầu trên địa bàn thành phố Thái Nguyên, với hệ thống cơ sở vật chất, trang thiết bị máy móc hiện đại cùng kinh nghiệm lâu năm trong nghề, công ty TNHH Ngọc Đông là một trong số ít các công ty tổ chức sự kiện có khả năng đáp ứng tốt nhu cầu tổ chức sự kiện chuyên nghiệp của khách hàng trên địa bàn thành phố Thái Nguyên. Tuy đã khẳng định được thương hiệu và chỗ đứng trong ngành tổ chức sự kiện trên địa bàn thành phố Thái Nguyên nhưng công ty vẫn còn những tồn tại hạn chế chưa phát huy hết khả năng của mình.